

ANNE-LAURE BAILLET

BUSINESS LABEL MANAGER



Site web



Site web



LinkedIn

Diplômée de Sup de Co, j'apporte 22 ans d'expérience en B to B, avec une expertise en vente et marketing forgée en entreprise de premier plan. Mon parcours m'a permis de passer de la gestion terrain au marketing produit, en mettant en œuvre des stratégies innovantes et efficaces. Depuis 6 ans, j'ai pris un virage vers l'industrie musicale, où j'ai dirigé le label Façon Contraire et managé le groupe Contrefaçon. Désireuse de promouvoir le rayonnement de jeunes artistes en Europe, je souhaite désormais déployer mon expertise en management de projets et en négociation pour soutenir de nouveaux talents et maximiser leur visibilité sur la scène musicale.

46 ans

Permis de conduire

✉ baillet.al@gmail.com

☎ 06 85 01 11 73

EXPÉRIENCES

BUSINESS LABEL MANAGER



Façon Contraire - Depuis décembre 2019 - France

- Directrice de production audiovisuelle et phonographique : élaboration et suivi des budgets ; émission des salaires dans le respect de la convention collective phonographique ; suivi des achats de production ; administration des ventes phonographiques.
- Pilotage de la stratégie de développement : signature des partenaires clés (distribution, édition, tourneur, promotion et attaché de presse) et suivi de la coordination des partenariats.
- Recherche de financements : obtention des demandes de subventions (crédits d'impôts, Fonpeps, CNM, Sacem, SPPF, ADAMI, ...)
- Gestion des projets de production : EP Contrefaçon, Brûlé et album ALMA ; et de la production de leurs vidéomusiques.

MANAGEUR DE CONTREFAÇON



CONTREFAÇON - Depuis 2019

- Développement de la carrière de l'artiste
- Recherches de financements (CNM, SPPF, Adami, Fonpeps, etc)
- Négociations et suivi des partenaires (éditeur, distributeur, tourneur, promo, RP)
- <https://www.instagram.com/ctrfcn/>
<https://www.youtube.com/c/ctrfcn>

CONSULTANTE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



AL B Consulting - micro entreprise - Depuis janvier 2011 - Freelance - France

- BLUEPASS - Lancement de la marque et de la phase test _ Mars 2016 à Déc. 2017
- M2L MEDIA - Développement de la régie publicitaire _ Avril à déc. 2015
- TRUC DE FOU - Stratégie Hors Foyer _ Janvier à mars 2011

FONDATRICE ET COGÉRANTE RÉGIE PUBLICITAIRE



Régie publicitaire C4 - Mars 2011 à mars 2013 - Soorts-Hoosegor - France

- Création et développement de la régie publicitaire "C4" dédiée au media SURF FM : radio FM, webradio et presse gratuite, consacré à la glisse et à la musique.
- Stratégie : augmentation du nombre d'annonceurs, de partenariats et d'une stratégie web-marketing.
- Résultats : +75% des acteurs majeurs de l'industrie du surf : Billabong, Quiksilver, Roxy, Nike, Swatch, Von Zipper, Rusty, Attitude SK8.

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL (HORS FOYER)



Coca-Cola Entreprise - Janvier 2009 à janvier 2011 - CDI - Issy Les Moulineaux - France

- Développement d'une stratégie commerciale, marketing et opérationnelle de reconquête des segments nightlife (bars et discothèques) et student (universités, grandes écoles, CROUS) au niveau national
- Management transversal des équipes régionales (7 chefs de secteur régionaux par segment)
- Mise en place d'une nouvelle politique d'investissement en PDV (P&L)
- Développement d'une nouvelle gamme d'outils de service et de PLV pour la force de vente

CHEF DE SECTEUR HORS FOYER



Coca-Cola Entreprise - Septembre 2003 à décembre 2009 - CDI - Marseille

FORMATIONS

- **Juin 2022** - Fédération Eifel - Stratégie et bonne pratique pour la synchro et la musique à l'Image
- **Avril 2022** - Fédération Eifel - Financer la musique et son image
- **Mars 2022** - Fédération Eifel - Editeur de musique
- **Février 2022** - Fédération Eifel - Améliorer la promotion digitale de son projet numérique
- **Septembre 2020** - CNM - Profession manager
- **Mars 2011** - Dale Carnegie, Paris - Leadership & Management
- **Janvier 2011 à février 2011** - Ecole de l'image , Les Gobelins (Paris) - Concevoir et conduire un projet numérique interactif
- **Octobre 1998 à septembre 2002** - Sup de Co La Rochelle - Ecole Supérieure de Commerce Spécialisation : marketing, communication.
- **Septembre 1996 à juin 1998** - Lycée René Cassin, Bayonne - Classes préparatoires HEC (scientifique)
- **Septembre 1995 à juin 1996** - Lycée Borda, Dax - Baccalauréat S

COMPÉTENCES

MANAGEMENT DE PROJET

- Garant du retroplanning, role sort, budget, livrables ★★★★★
- Coordination et animation de plusieurs interfaces ★★★★★
- Chargée de partenariats : négociation & mise en place ★★★★★

BUSINESS MANAGEMENT

- Négociation ★★★★★
- Gestion de projets ★★★★★
- Administration des ventes ★★★★★
- Team building ★★★★★

WEB 2.0 & E-MARKETING

- Dynamisation de l'e-réputation sur les réseaux sociaux et sur site internet ★★★★★
- Vente de bandeaux publicitaires sur le Net ★★★★★

INFORMATIQUE

- Wordpress : administration ; développement CMS ★★★★★
- Pack Office ★★★★★

LANGUES

- Anglais : courant ★★★★★
- Espagnol : bilingue ★★★★★
- Portugais : débutant ★★☆☆☆

CENTRES D'INTÉRÊT

VOYAGES

- Sénégal, Cap-Vert, Mali
- Mexique, (1 an) Venezuela, Argentine
- Lituanie, Berlin, Barcelone (1 an), Lisbonne

MUSIQUE

- Musiques électroniques
- Soul, Funk, Hip Hop, Afro
- Jazz